

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Novembre 2021

### **Le cabinet ORATIO Avocats dévoile aujourd'hui sa marque employeur « Chez ORATIO Avocats, tout n'est pas que droit ».**

**ORATIO Avocats, cabinet de référence en droit des affaires, conseil et contentieux, a vu son nombre de collaborateurs se multiplier par trois depuis 10 ans dans un marché du droit concurrentiel et en pleine mutation.**

Dans ce contexte, le cabinet a souhaité renouveler sa marque employeur avec une identité visuelle dédiée. Elle a été conçue par des tasks forces internes, depuis les phases d'audit et d'analyse qualitative jusqu'à la création graphique.

**Valoriser ce qui fait l'ADN et la différence de l'employeur ORATIO Avocats : c'est la finalité de ce projet, qui s'inscrit dans la stratégie de développement du cabinet.**

**« Chez Oratio Avocats, tout n'est pas que droit »** : c'est le nouveau positionnement employeur du cabinet. L'idée ? Montrer, au-delà du cœur de métier du droit, que la place de l'Humain est au cœur des engagements du cabinet. Cette marque-employeur témoigne avant tout d'une vision agile et dynamique du droit, qui permet à tous les collaborateurs d'évoluer au sein du cabinet.

Une identité voulue, vécue et perçue, en interne comme à l'externe, qui s'accompagne d'une nouvelle charte graphique qui sera désormais utilisée sur le site « Carrières » du cabinet, les réseaux sociaux et les supports RH. Avec un graphisme résolument disruptif, Oratio Avocats déploie une offre plurielle et engagée à destination de ses futurs collaborateurs.

Depuis sa création en 1970 à Angers sous le nom de Société Juridique du Val de Loire, le cabinet Oratio Avocats a connu une croissance constante. Il s'est déployé progressivement dans 11 villes : Angers, Chartres, Cholet, La Rochelle, Le Mans, Lorient, Montaigu, Nantes, Paris, Saumur, Tours et compte désormais 150 collaborateurs dont plus de 80 avocats et juristes.

*« Cette nouvelle marque employeur permettra à notre cabinet d'être mieux identifié et nous distinguer, de partager notre culture et nos valeurs, au-delà de nos traditionnels domaines de compétences qui font notre réussite. »* Gilles CAMPHORT, Président, chez ORATIO Avocats.

*« Notre nouvelle identité de marque employeur évoque la réalité d'un cabinet en pleine évolution, riche en spécialités et en compétences. Nous avons aussi à cœur de refléter les*

*valeurs qui font notre cabinet et de tracer nos propres contours sur le marché. » Thibaut RIMAUD, Directeur des Ressources Humaines, chez Oratio Avocats.*

**A propos d'Oratio Avocats**

Créé en 1970, Oratio Avocats est un cabinet d'affaires implanté à Paris, Nantes, Angers, Chartres, Le Mans, La Rochelle, Tours, Saumur, Lorient, Montaigne et Cholet.

Regroupant plus de 80 avocats et juristes et 100 professionnels, ORATIO Avocats couvre l'ensemble du spectre du droit des affaires, en conseil et en contentieux. Le cabinet s'appuie par ailleurs sur un important réseau interprofessionnel en France, fondé sur l'alliance avec la société de conseil, audit et expertise comptable Baker Tilly STREGO, et dans le monde via le réseau Baker Tilly (148 pays).

<https://oratio-avocats.com>

**Contact presse :**

Anne Laroudie – Consultante média et influence

Elliott & Markus

[a.laroudie@elliott-markus.com](mailto:a.laroudie@elliott-markus.com)

T. + 33 1 84 25 27 08