

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2016

STREGO
fondation

Le mot du président

En créant la Fondation STREGO en 2013, STREGO et Oratio Avocats ont voulu rendre à la société ce qu'elle nous a donné. Depuis 3 ans la Fondation STREGO n'a de cesse de croître et soutient cette année 2016 pas moins de 11 associations !

Une année riche en projets diversifiés qui ont chacun mobilisé l'équipe de bénévoles de la Fondation mais aussi les collaborateurs STREGO et Oratio Avocats autour d'une valeur fondamentale : la relation humaine.

Ainsi, 2016 a été pour la Fondation STREGO une année qui a permis de remettre en perspective ses choix en retravaillant d'une part la forme : avec un nouveau logo et un nouvel univers graphique mais aussi et surtout en définissant une ligne directrice resserrée permettant d'apporter plus de lisibilité à ses actions.

Vous découvrirez donc dans ce rapport les actions menées par tous ceux qui font vivre la Fondation STREGO, qui mettent au service des jeunes leur compétence transmettant leur savoir, partageant leur expérience ou simplement donnant un peu de leur temps...

GILLES CAMPHORT

PRÉSIDENT
ORATIO AVOCATS



Sommaire

PAGE



LA VIE DE LA FONDATION

PAGE



PROJETS SOUTENUS
NOS ACTIONS 2016



PAGE



LES ÉQUIPES STREGO
SE MOBILISENT



PAGE

LES ASSOCIATIONS



LA VIE DE LA FONDATION

MOUVEMENTS

En 2016 l'équipe de la Fondation STREGO se renforce.



Philippe Pouzet

Avocat à Saumur il remplace Nathalie BOURDEAU et devient le représentant d'Oratio Avocats au sein du Comité d'Agrément.



Laurence Lambin

Assistante de direction pour le Président STREGO, elle vient renforcer le secrétariat général de la Fondation STREGO.

ORGANISATION DES COMITÉS

En 2016, une demande accrue de projets nous amène à décider d'augmenter la fréquence des comités de sélection.

Parmi ces demandes, quelques projets ne répondent pas aux critères de la Fondation STREGO mais une grande majorité correspondent et seront étudiés au cours de l'année par les membres en région mobilisés pour répondre à toutes les demandes. La preuve que la Fondation STREGO se fait de plus en plus connaître et des projets toujours plus intéressants et variés qui compliquent d'autant plus le choix des membres!

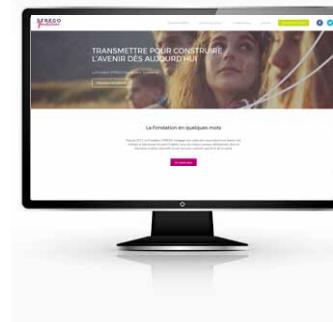
COMMUNICATION

NOUVELLE COMMUNICATION POUR LA FONDATION STREGO

En 2016 la communication STREGO évolue, c'est donc tout naturellement que celle de la Fondation évolue également. STREGO devient créateur de valeur durable notamment grâce et par les actions menées avec la Fondation STREGO qui a ainsi toute sa place dans cette nouvelle communication engagée.

UN NOUVEAU SITE WEB

Qui dit nouvelle communication dit naturellement nouveau site internet. Plus riche en contenus, le nouveau site de la Fondation sortira en 2017 et mettra à sa juste valeur chaque projet engagé par la Fondation pour les associations. On y retrouvera toute l'actualité de la Fondation et ses projets phares en relai de nos pages Twitter et Facebook.



UN NOUVEAU LOGO

S'il reste dans la même veine que le nouveau logo STREGO, le logo de la Fondation a son propre univers graphique avec une approche resserrée autour de l'engagement humain en faveur de la jeunesse, une typographie cursive qui rappelle celle de l'enfance.



UN AXE RESSERRÉ À PARTIR DE FIN 2016

Après 3 années d'actions très diversifiées en faveur des enfants et de la jeunesse, le Conseil d'Administration s'est réuni et a décidé de resserrer les actions de la Fondation auprès des enfants et jeunes les plus fragiles, issus de milieux sociaux défavorisés pour défendre l'égalité des chances.

Les actions soutenues par la Fondation resteront donc très larges et variées. La Fondation STREGO pourra soutenir des actions visant à donner un accès à la culture, à l'éducation, à la citoyenneté, ou encore à l'insertion professionnelle et elles se tourneront toutes vers les enfants et les jeunes socialement fragiles.



PROJETS SOUTENUS

NOS ACTIONS
2016



Onde & Cybèle

Ateliers Festival Rhizomes

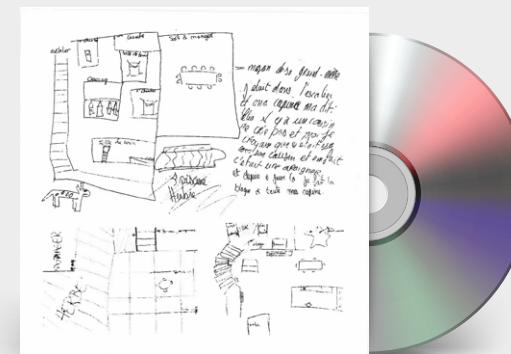
Pour la 2^e année consécutive, la Fondation STREGO s'associe à l'association Onde & Cybèle dans le cadre du festival Rhizomes et de ses actions de pratiques artistiques auprès de jeunes issus de quartiers classés en Politique de la Ville du 18^e arrondissement de Paris.

L'association a organisé en 2016 des ateliers sur le thème de la Mémoire et du Témoignage qui se sont appuyés sur la rencontre de jeunes de 12 à 18 ans avec des personnes âgées. Le recueil de ces témoignages a été réalisé grâce à du matériel de journaliste lors de séances de collecte de souvenirs. Les jeunes ont réalisé le montage d'une bande sonore radiophonique mêlant leurs créations personnelles. À partir de cette base, des chansons, slams, poésies ont été présentés lors des festivals de l'été 2016.

La Fondation STREGO a ainsi subventionné l'encadrement des ateliers et un CD a été réalisé avec la production des jeunes.

EXTRAIT DU CD

« J'ai voyagé tellement, j'ai bien des p'tites diapositives, tu sais ce que c'est des diapositives, tu ne vois pas ? Des petits cartons grands comme ça, carrés, et il y a une photo à l'intérieur. À l'époque j'envoyais à Kodak, ils me retournaient les photos faites »





FFSA (Fédération Française de Sport Adapté)

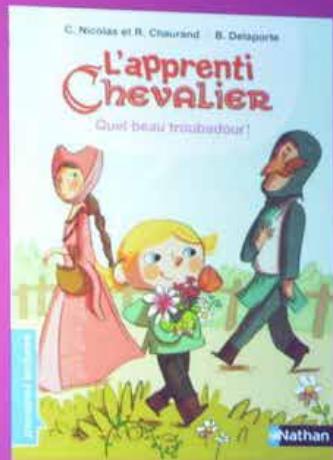
Cléo au Trisome Games

En 2016, la Fondation STREGO parraine pour la première fois une jeune nageuse de 14 ans, Cléo, qui a participé au championnat du Monde Trisome Games du 16 au 21 juillet à Florence en Italie.

Cette talentueuse sportive originaire de Redon (35) avait participé au championnat européen en novembre 2015.

Malgré un niveau très élevé, les français ont bien nagé. Cléo a été finaliste du 50 mètres papillon terminant 5^e mondiale, 3^e et médaillée de bronze au relais 4 X 100 mètres 4 nages et le dernier jour vice-championne du monde du 100 mètres papillon. La Fondation STREGO est très fière de sa jeune nageuse !

LE LAUREAT 2016



ppl



Coup de Pouce

Prix des premières lectures

L'association Coup de Pouce organise en 2016 le 10^e Prix des premières lectures.

Ce projet parrainé par l'Académie française a pour objectif de permettre à des enfants de 6 et 7 ans fragiles en lecture de prendre goût aux livres.

L'opération touche 75 clubs soit 375 enfants sur les villes STREGO (Cholet, Angers, Vannes, Dinan, St Nazaire, Tours, Chartres et Lorient).

D'après une sélection de 4 ouvrages, les enfants découvrent les livres sur 4 semaines à travers des jeux ludiques, des lectures à voix hautes ou encore des goûters littéraires en présence de leurs parents. Ils apprennent ensuite à argumenter sur leur préférence et votent.

Enfin, ils sont invités au Prix qui se déroule au mois de juin où chaque enfant reçoit un exemplaire du livre gagnant.

La Fondation STREGO a ainsi financé les ouvrages pour les 75 clubs concernés et les cahiers d'activités.

LES ENFANTS

« J'ai adoré participer au prix des premières lectures et voter pour mon livre préféré. »

« Depuis le prix, je suis devenu fan des livres. »



LES PARENTS

« Mon fils était fier de voter pour la première fois, comme les grands. »

« Ma fille était ravie de faire partie d'un jury littéraire, ce n'est pas tous les jours. »



Réseau Etincelle

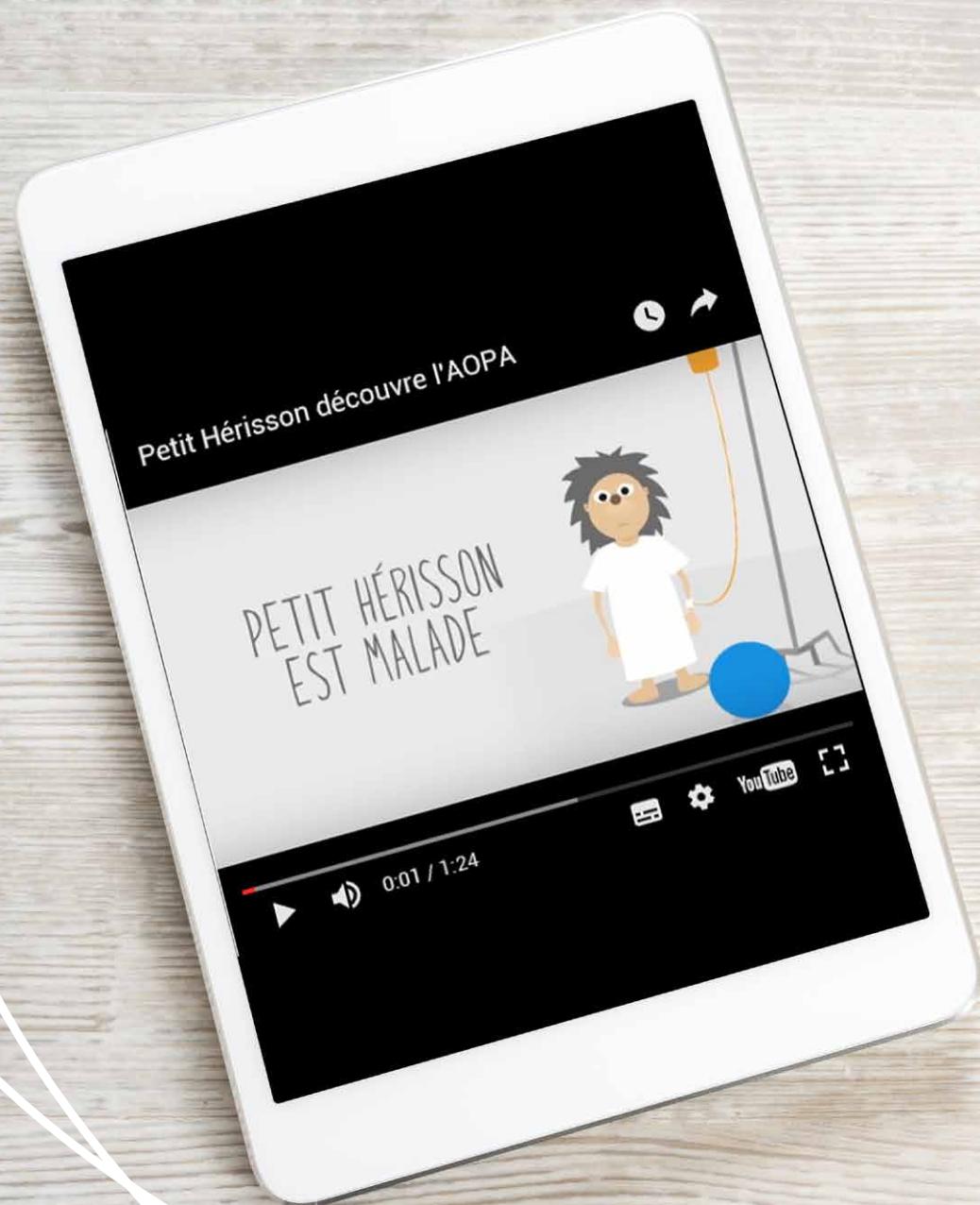
Dans la peau d'un entrepreneur

L'association propose aux jeunes au sein d'un groupe de 10 à 15 participants de relever un défi : se mettre dans la peau d'un entrepreneur ! La création d'entreprise représente un prétexte pédagogique afin de remobiliser chaque jeune sur sa propre dynamique, de confirmer ou d'ouvrir de nouvelles pistes de réflexions sur son projet professionnel et de contribuer à révéler les talents de chacun.

L'ensemble de la méthodologie vise à amener le plus grand nombre de jeunes vers une remobilisation en actions et en prises d'initiatives et à terme à leur permettre de devenir entrepreneur de leur vie comme acteur de leur parcours d'insertion.

Le projet se déroule sous forme de sessions de formation en partenariat avec les partenaires prescripteurs de différents territoires et permettra de contribuer à la remobilisation en actions et en prise d'initiatives de 60 à 70 jeunes confrontés à des difficultés prégnantes d'insertion en raison de la faiblesse de leurs qualifications et de l'absence de réseau professionnel.

La Fondation STREGO a ainsi financé et parrainé une session en mettant au profit des jeunes les compétences RH de ses équipes supports et en organisant des rencontres sous le signe de la convivialité avec les directeurs de mission STREGO qui travaillent au quotidien avec les chefs d'entreprise.



AOPA (Association Onco Plein Air)

Petit hérisson est malade

L'AOPA est une association qui a pour vocation d'organiser des sorties, essentiellement sportives, pour des enfants et des adolescents soignés pour un cancer ou une leucémie aux CHU de Nantes et d'Angers.

Il manquait à l'AOPA un outil s'adressant aux 4-7 ans présentant l'association. Celui-ci a été pensé dans le cadre d'un partenariat avec l'UGSEL (Union Sportive de l'Enseignement Libre) du Morbihan qui a choisi l'AOPA comme association coup de cœur pour motiver ses élèves à pratiquer un sport et ainsi leur expliquer à travers une histoire simple tout l'intérêt des actions de l'association.

Ce dessin animé sera également un outil utile à l'association pour faciliter sa visibilité et sensibiliser les plus jeunes à ses démarches.



SKEAF

Paquet de Mer

Pour la 2^e année consécutive la Fondation soutient l'association SKEAF qui propose des activités et sorties en mer à destination de jeunes en perte de repères.

La Fondation STREGO a financé 4 journées en mer pour les enfants du GPAS de Brest (Groupe Pédagogique Animation Sociale) soit une quarantaine d'enfants accompagnés avec 1 parent et 2 formateurs. Le GPAS favorise le lien entre parents et enfants, il a pour mission de promouvoir une pédagogie sociale en direction des enfants issus des quartiers populaires de la Rive Droite de Brest.

À l'occasion de ces sorties, les enfants du GPAS ont chacun reçu un tee-shirt de la Fondation STREGO.





ADAESL Club des îles

« Monter contre le cancer »

L'association a pour objectif de promouvoir l'équitation en sud Loire et souhaite développer ses actions auprès d'enfants porteurs de handicap ou malades.

Elle a développé le programme « Monter contre le cancer » pour permettre aux enfants du service oncologie des CHU de Nantes et d'Angers, de s'évader le temps d'une séance grâce à l'équitation et au cheval et ainsi de retrouver un moment le quotidien d'un enfant hors soin et reprendre possession de leur corps.

D'autres activités sont également proposées afin de ne pas limiter le nombre de bénéficiaires : sorties dans les salons et spectacles, créneaux de pony-games (jeux pratiqués en ligne et en relais)...



Association l'Orange Bleue

L'orange bus

« L'orange Bus : la médiation sociale au cœur du quartier » (Clichy-sous-Bois - 93) repose sur un bus allant au-devant des populations des quartiers défavorisés pour organiser des activités autour des jeux de sociétés (principalement Quartier Bas-Clichy).

La configuration de la commune amène un cloisonnement des quartiers qui engendre une méconnaissance de l'association et de ses actions.

Le programme a été mis en place depuis 1 an et l'association souhaite aménager le bus pour créer un véritable lieu d'échanges, se voulant un lieu de proximité favorisant l'insertion et le renforcement de la fonction parentale.

Depuis 2015, il est fréquenté par 250 personnes. L'aménagement souhaité permettra de proposer la présence dans les quartiers tout au long de l'année et apportera un confort non négligeable par rapport à l'actuel équipement qui se résume à un simple auvent.

AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR DU BUS





Mission locale du Pays Segréen

Point cyclo Segréen

Dans le cadre de son accompagnement global et personnalisé auprès des jeunes, la Mission locale de Segré (49) a mis en place le projet « Point cyclo Segréen ».

Ce programme permet d'apporter un moyen de locomotion pour des démarches administratives et de recherche d'emploi aux jeunes de 16 à 25 ans ayant des difficultés de mobilité. Depuis 2001, une quinzaine de jeunes suivis par la Mission Locale font régulièrement appel à ce service, le parc actuel est doté de 10 véhicules.

La Fondation STREGO finance ainsi l'achat de 2 nouveaux scooters et des accessoires, favorisant ainsi l'insertion vers l'emploi de ces jeunes volontaires et souvent sortis du système scolaire.



EPA Centre Val de Loire

Les mini Entreprises

L'association **Entreprendre Pour Apprendre** accompagne des jeunes de 8 à 25 ans dans la réalisation de projets entrepreneuriaux grâce à différents programmes parmi lesquels les **Mini Entreprises EPA** dont le principe est la création d'une entreprise.

La Fondation **STREGO** accompagne 2 mini-entreprises-EPA à Tours (37) pour une classe de DIMA et à Lucé (28) pour des jeunes de SEGPA (Section d'Enseignement Général et Professionnel Adapté) pour donner l'envie aux jeunes de devenir acteur de leur avenir social et professionnel.

La coordination des projets est assurée par les professeurs principaux et les intervenants extérieurs (parrains et marraines de différentes entreprises partenaires dont **STREGO**). En fin d'année scolaire, les élèves participent à un salon pour présenter leur mini-entreprise.





Apprentis d'Auteuil

Réussir Angers

En 2015 la Fondation STREGO soutenait le projet « Réussir Angers », porté par les Apprentis d'Auteuil et destiné aux jeunes sans permis qui a pour objectif de réactiver les savoirs de base, obtenir le permis de conduire et faire découvrir le monde de l'entreprise.

La durée totale du programme est de 3 ans avec un total de 6 sessions et la Fondation STREGO finance la bourse et le permis de conduire d'un jeune chaque année.



**LES ÉQUIPES
STREGO SE
MOBILISENT**

Collectes

Les actions pour la Fondation STREGO ne se décident pas toujours au sein du conseil d'administration !

COLLECTE DE JEUX

À l'initiative de Christelle LABBE, expert-comptable du bureau de STREGO Luisant, La Fondation STREGO s'associe à un projet sportif d'entreprise : le marathon de NYC 2017 et a installé des points de collecte sur les courses préparatoires afin de récolter des jeux pour la Croix Rouge et des chaussures pour l'AOPA.

Cette opération de collecte de jeux et jouets a été dupliquée en Charente Maritime et a permis de récolter près d'une centaine de jeux et jouets sur la totalité des régions pour la Croix Rouge.

COLLECTE DE CHAUSSURES

Mise en place en Anjou et en Bretagne pour soutenir l'association AOPA, ce ne sont pas moins de 350 kg de chaussures dans le cadre de l'opération « Toutes pompes dehors » qui ont été récoltées à l'occasion du Semi-Marathon de Beaufort en vallée le 2 octobre 2016 et du Marathon de Vannes le samedi 15 octobre 2016 !



« C'était très sympa de participer et de croiser deux événements (les courses et les collectes de jouets) entre collègues dans un cadre hors professionnel, avec un impact concret : des dons de jouets pour des enfants et une visibilité de notre Fondation.

On s'est rendu utile, tout en pratiquant une activité de loisirs et de détente ! »

Marathon NYC 2017

Thierry DUMONT expert-comptable au sein du cabinet A&D ainsi qu'Alexandra MALEVILLE ont rencontré le 16 juin 2016 le président de la Fédération des Aveugles de France à Paris.

Ce dernier a accepté de financer à hauteur de 2000 € les 3 déficients visuels qui se sont engagés à courir auprès des collaborateurs STREGO dans le cadre du Marathon de New York.

La Fondation STREGO financera en 2017 un projet de la Fédération pour les jeunes déficients visuels et les marathonien STREGO et Oratio Avocats reverseront 1€ par km parcouru pour cette action.



Nos directeurs de mission se mobilisent également et ont consacré à Angers une journée dédiée aux jeunes du Réseau Etincelle pour échanger sur le monde de l'entreprise et les conseiller.



Le 20 octobre 2016

Mécénat de compétence pour les associations

3 questions à ... Mélanie Jamoteau

L'engagement de la Fondation STREGO se vit au quotidien. Au travers de dispositifs comme « Réussir Angers » pour les Apprentis d'Auteuil et les jeunes du Réseau Étincelle (à destination des jeunes sortis du système scolaire sans diplôme ou avec de faibles qualifications), nous nous investissons auprès de jeunes en perte de repères. Mélanie Jamoteau, chargée de recrutement pour STREGO travaille ainsi régulièrement avec eux, en organisant des ateliers CV ou des simulations d'entretiens d'embauche afin de désacraliser ces moments sources d'angoisse et aider ces jeunes à retrouver confiance en eux.

QUE VOUS APPORTE CET ENGAGEMENT ?

Mélanie Jamoteau : Professionnellement, ces journées donnent un sens à mon quotidien et m'encouragent à la tolérance envers des profils atypiques qui souhaitent s'en sortir.

ET PERSONNELLEMENT ?

M.J. : Je suis toujours touchée et sensible par ces rencontres. Elles me démontrent la détresse sociale que peu de gens côtoient au quotidien. Cette confrontation à des problèmes de famille, de fréquentation ou de moyens financiers qui empêchent d'avancer et de se construire un avenir meilleur, constitue une réelle remise en question. Elle me donne envie de donner encore plus de mon temps à des gens qui n'ont pas eu l'occasion de s'épanouir et de trouver leur voie.

QUE VOUS PERMETTENT CES RENCONTRES ?

M.J. : Ces rencontres sont pour moi d'une grande richesse. Cela me permet de mettre en avant l'intérêt général que porte la Fondation STREGO : aider des jeunes ou des enfants dans leur quotidien et enrichir le nôtre, quelle chance !

LES ASSOCIATIONS





ASSOCIATION ONCO PLEIN AIR

L'Association Onco Plein Air (AOPA), créée en 1997, a pour objectif, par des projets extrahospitaliers, d'améliorer la qualité de vie des enfants et adolescents atteints de cancers et de leucémies et soignés dans le service d'Oncologie Pédiatrique des CHU de Nantes et d'Angers.

L'AOPA s'adresse aux enfants, aux adolescents et aux jeunes adultes âgés de 4 à 30 ans à qui elle propose des sorties de courte, moyenne ou longue durée, essentiellement de plein air, qui se révèlent être très positives à tous les niveaux.

www.aopanantes.fr



SKEAF

En 2015, plusieurs entreprises et collectivités territoriales se sont mobilisées autour d'un projet solidaire et d'une idée : celle de favoriser l'insertion de personnes en difficulté à travers la pratique de la voile et la découverte du milieu marin.

Skeaf est ainsi née en septembre 2015, une association qui porte le nom du voilier centenaire de 33 mètres qui accueille désormais à son bord des publics en difficulté. Skeaf a pour vocation de lutter contre toute forme d'exclusion en aidant à la cohésion sociale, au développement personnel, à l'insertion ou à la réinsertion.

L'association s'adresse plus particulièrement aux enfants et adolescents qui connaissent dans leur vie des difficultés (maladie, accident, handicap, souffrance sociale ou psychologique).

www.skeaf.org



FÉDÉRATION FRANÇAISE DU SPORT ADAPTÉ

Depuis 40 ans, la Fédération Française du Sport Adapté, dans le cadre de ses missions, permet à ses licenciés et à toutes personnes en situation de handicap mental ou psychique (quel que soit le degré de leurs déficiences), de s'intégrer et de s'épanouir dans notre société par le biais de la pratique sportive en compétition ou en loisir.

Présente au sein de toutes les grandes régions françaises, la FFSA compte 55 000 licenciés et offre la possibilité de pratiquer près de 50 disciplines sportives.

L'athlétisme, la natation, le tennis de table et le football sont, à ce jour, les activités dominantes de la fédération. Les activités motrices, disciplines spécifiques de la FFSA, s'adressent particulièrement aux licenciés les plus en difficulté, soit près de 8 000 pratiquants.

www.ffsa.asso.fr



RÉSEAU ÉTINCELLE

L'association Réseau Étincelle a été fondée en 2010 à l'initiative d'entrepreneurs de PME, de grands groupes et de Fondations d'entreprise. Elle a pour mission d'entraîner les jeunes à devenir entrepreneurs de leur vie et de contribuer à leur insertion socio-professionnelle.

Ce dispositif pédagogique alternatif en faveur de la jeunesse initié en région Nord-Pas de Calais est également présent en Alsace, en Ile-de-France et en Pays de la Loire. Grâce au soutien d'une trentaine de partenaires mécènes, engagés dans le cadre de leur responsabilité sociale, plus de 750 jeunes ont bénéficié de ce concept innovant.

www.reseau-etincelle.org



ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

Entreprendre Pour Apprendre est une fédération de quinze associations loi 1901 à but non lucratif dont le but est de favoriser l'esprit d'entreprendre des jeunes et de développer leurs compétences entrepreneuriales.

Dans toute la France, le réseau accompagne les élèves de 8 à 25 ans (CM1 au post-Bac) avec des professionnels de l'entreprise et du corps enseignant.

Entreprendre Pour Apprendre propose aux jeunes une expérience pratique et complémentaire au savoir académique :

- elle permet d'appliquer les connaissances et développer ses compétences ;
- elle fait découvrir les métiers et ouvre des perspectives ;
- elle initie à la vie économique et au travail en groupe ;
- elle développe l'autonomie, la responsabilité, la créativité, la confiance en soi et la prise d'initiatives.

www.entreprendre-pour-apprendre.fr



COUP DE POUCE

Depuis sa création, l'Association Coup de Pouce poursuit un rêve : que l'égalité des chances à l'école devienne une réalité pour tous !

Que chaque enfant, quel que soit son environnement social ou son contexte familial, puisse accéder à un parcours de réussite scolaire. Que les adultes de demain puissent partager nos valeurs qui sont celles de la République : Égalité, Fraternité, Liberté. Ce rêve est devenu réalité pour 100 000 enfants et leurs parents qui ont déjà bénéficié du Coup de Pouce Clé.

Parce que le Coup de Pouce Clé est un dispositif qui marche ! Preuve qu'en suscitant un partenariat local entre toutes les parties prenantes de la réussite scolaire - parents, élus, enseignants et équipes de réussite éducative, société civile -, on peut enrayer la spirale infernale de l'échec scolaire. Et ainsi offrir aux enfants un horizon qui ne rime pas avec exclusion.

www.coupdepouceassociation.fr



L'ONDE & CYBÈLE

Forte de l'expérience de cinq années de programmation musicale intensive (Olympic Café, les 3 Frères, Point Éphémère), l'Onde & Cybèle soutient la création artistique dans un souci constant de promouvoir la rencontre entre les publics, les professionnels et les territoires ; la recherche de « sens à sons » en lien avec les autres arts (théâtre, poésie, danse, cirque, arts plastiques...), dans le respect d'une éthique professionnelle exigeante.

L'Onde & Cybèle produit des manifestations artistiques ambitieuses - Jazz Nomades/La Voix est Libre aux Bouffes du Nord, au Théâtre Garonne, à la Comédie de Béthune et au Channel (Calais) ; Rhizomes dans les espaces verts du 18ème et d'Aubervilliers - ancrées localement et rayonnant sur le plan national et international.

www.onde-et-cybèle.com

MISSION LOCALE DE SEGRE

La Mission Locale remplit une mission de service public pour l'insertion professionnelle et sociale des jeunes. Elle a une double fonction :

- construire et accompagner des parcours d'insertion de jeunes
- mettre en œuvre les politiques publiques, développer et animer le partenariat local au service des jeunes en difficulté d'insertion.

La Mission Locale accueille des jeunes âgés de 16 à 25 ans, volontaires et sortis du système scolaire. Elle intervient sur les champs professionnel et social et propose un accompagnement global et personnalisé.

Les conseillers reçoivent les jeunes lors d'entretiens et leur proposent, en fonction de leur situation, de les accompagner vers l'emploi durable, à plus ou moins long terme. Pour cela, un travail est réalisé pour lever les freins à l'insertion.

www.missionlocale-segreen.fr



L'ORANGE BLEUE

Le Centre Social l'Orange Bleue se donne pour objectif de gérer sur le territoire une structure d'animation de la vie sociale locale, à caractère polyvalent.

Cette structure consiste en un :

- lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale,
- lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.

L'association développe ses activités autour de cinq axes prioritaires qui ont été définis pour la période 2013-2016, qui sont : l'insertion sociale, le soutien à la fonction parentale, le développement de la citoyenneté, la participation démocratique, la valorisation de l'estime de soi.

De ces grandes orientations naissent les actions et projets de l'association qui s'adressent à tous les habitants, de la petite enfance aux seniors. En ce sens, l'adhésion est familiale est à faible coût (7 euros à l'année).



Centre Social l'Orange Bleue



LA VOIX DE L'ENFANT

Créée en 1981, la Fédération La Voix De l'Enfant qui a pour but « l'écoute et la défense de tout enfant en détresse quel qu'il soit et où qu'il soit » est un ensemble de 80 associations intervenant dans 101 pays.

Considérant que toute atteinte à la dignité et à l'intégrité d'un enfant ne relève pas de la fatalité, La Voix De l'Enfant a pour mission :

- d'être porte-parole des enfants en France et dans le monde ;
- de défendre la dignité et l'intégrité de l'enfant notamment dans sa famille ;
- de représenter les intérêts d'enfants victimes de violence ;
- d'élaborer, de soumettre des recommandations et d'être force de propositions pour l'application de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant, des traités internationaux ainsi que de la législation nationale ;
- d'être une plateforme d'échange et de coordination ;
- d'initier, de porter et de cofinancer des programmes d'actions, d'étude, de recherche et de formation;
- d'être une passerelle entre ses associations membres, les partenaires ou les pouvoirs publics ainsi que les instances européennes et internationales.

www.lavoixdelenfant.org

ADAESEL - CLUB DES ILES

Association pour le développement des activités équestres en Sud Loire au Club des Iles.

L'association a pour objectif de promouvoir l'équitation en Sud Loire pour tous et souhaite développer plus particulièrement ses actions auprès d'enfants porteurs de handicap ou malades.

www.clubdesiles.com



APPRENTIS D'AUTEUIL

Apprentis d'Auteuil accompagne plus de 30 000 jeunes et familles fragilisés. Elle soutient les jeunes en difficulté à travers des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion en France et à l'international pour leur permettre de devenir des adultes libres et épanouis de demain.

Convaincu que c'est grâce à un accompagnement personnalisé qui tienne compte des besoins de l'individu que ce dernier peut s'épanouir, Apprentis d'Auteuil construit avec chacun le projet qui lui permettra de trouver sa place dans la société.

Et parce que les parents restent les premiers éducateurs, Apprentis d'Auteuil ne se substitue pas à leur autorité, mais les guide pour leur permettre de créer ou de recréer des liens solides avec leur enfant, à apprendre ou réapprendre les gestes éducatifs.

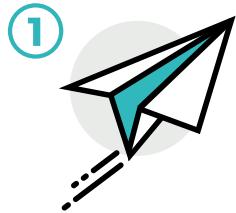
S'appuyant sur son expérience, Apprentis d'Auteuil souhaite faire entendre un autre message que celui que l'on entend trop souvent et interpeler l'opinion sur la situation des jeunes en difficulté et de leur famille : les jeunes ne sont pas un problème, ils sont une richesse.

www.apprentis-auteuil.org

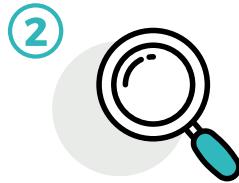
Soumettez nous un projet !

sur www.fondationstrego.org

COMMENT ÇA MARCHE ?



1
RÉCEPTION DOSSIER
CANDIDATURE



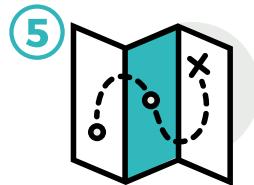
2
PRÉ-SELECTION PAR LE
COMITÉ D'AGRÉMENT



3
VALIDATION AU CONSEIL
D'ADMINISTRATION



4
FINANCEMENT
DU PROJET



5
SUIVI ET BILAN
DU PROJET

STREGO *fondation*

www.fondationstrego.org

